

برگزاری دوره های آموزشی در کشور آلمان همراه با بازدیدهای صنعتی



دوره آموزشی "مدیریت کیفیت و فرایندهای سازمانی" **Enterprise Process Organization & Quality Management**

موسسه مطالعات بهره وری و منابع انسانی با همکاری موسسه آموزشی Carl Duisberge Center (CDC) اقدام به برگزاری دوره آموزشی "مدیریت کیفیت و فرایندهای سازمانی" در کشور آلمان کرد. موسسه آموزشی (CDC) از موسسات آموزشی بین المللی مطرح در کشور آلمان با ۴۰ سال سابقه فعالیت در زمینه های مختلف آموزشی می باشد. هر ساله بیش از ۸۵۰ مدیر ارشد از داخل و خارج از کشور آلمان از آموزش های مدیریتی این موسسه بهره می گیرند که این آموزش ها توسط متخصصان بین المللی و با تجربه صورت می گیرد.

این تور آموزشی ۳۱ خرداد لغایت ۸ تیر ماه ۱۳۸۸ با حضور ۱۸ نفر از مدیران و کارشناسان شرکت پارس خودرو، موسسه کار و تامین اجتماعی، شرکت ایران خودرو دیزل، گروه مپنا، شرکت فولاد آلیاژی و سازمان آب و برق خوزستان برگزار شد.

محل اقامت شرکت کنندگان هتل بارسلو کلن بود و سمینارهای آموزشی در محل مرکز آموزشی Carl Duisberg Center (CDC) برگزار شد. سمینارها به زبان انگلیسی و با ترجمه فارسی با حضور دو مترجم فارسی زبان اجرا گردید.

در این تور آموزشی از موسسات زیر بازدید به عمل آمد:

۱. کارخانه مرسدس بنز در شهر مانهایم

بازدید از خط تولید اتوبوس این کارخانه صورت گرفت.

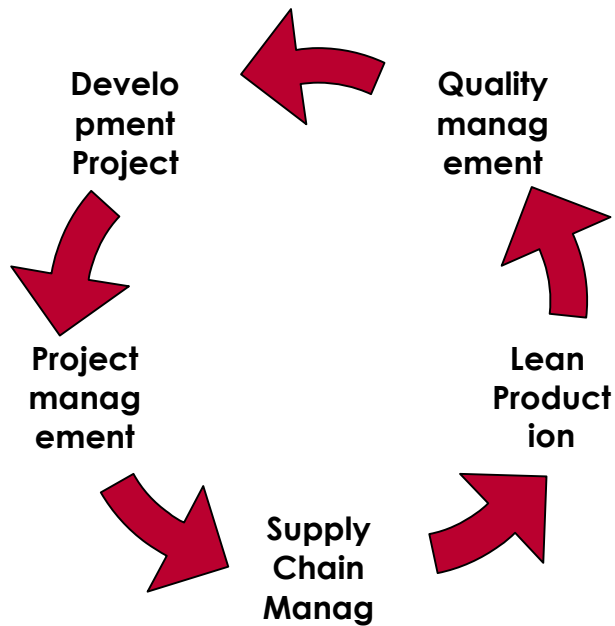
۲. ElringKlinger AG

تولید کننده تجهیزات خودرو از قبیل سرسیلندرهای ماشین در کلیه اروپا، شمال و جنوب آمریکا و

تعدادی از کشورهای آسیایی

۳. کارخانه Opel Bochum در شهر بوخوم
بازدید از خط تولید Astra و Zafira در این کارخانه صورت گرفت.

خلاصه عناوین مورد بحث در کارگاه مدیریت کیفیت و فرایندهای سازمانی



برنامه بخش تئوری سه روزه:

روز اول: سازمان و راهبرد بنگاه اقتصادی

- مدیریت کم هزینه و سازمان آن
- ترکیب و به هم پیوستگی سه موضوع TQM / BOS / MOS
- توافق بر سر نیازمندیهای سیستم هدفمند
- چالش های صنعت عرضه و فروش
- انتظارات مشتری : BOS / MOS
- برنامه ریزی راهبردی و مرحله تصویب آن
- زمانبندی عام
- راهبرد شرکت
- روند دو مرحله ای
- راهبرد برخورد با مشتری
- راهبرد تجارت در خط محصول
- سیستم عامل تولید (MOS (Manufacturing Operation System

• نقشه جریان ارزش

• توازن در واحدها

روز دوم : سازمان و مدیریت روند تجارت

- مهندسی خودانگیخته در حوزه های مورد مناقشه
- مسائل حاد و تعیین کننده برای توانمندی های نوآور
- چالش های تولیدات خودانگیخته
- نیازهای ضدمسیر معمول برای رشد بردار در شرایط امروز
- انتقال مدیریت نوآوری
- فرایند هزینه در نوآوری در شرایط امروز
- دگرگونی در صنعت خودرو
- تأثیر سمت گیری های بر توازن نوآوری
- سمت و سوی رشد
- دگرگونی در صنعت خودرو
- چالش های بنگاه های ارسال کننده
- مهندسی سیستم
- نقشه کار کیفیت
- فعالیت ها برای آغاز کار

روز سوم :نگاهی کلی به "مدیریت کامل کیفیت" (Total Quality Management)TQM

- راهبرد پیشرفته، روشها و ابزارها
- رشد توانمندیها در TQM و مدیریت روند تجارت
- نقشه تشکیل شرکت بر اساس "مدیریت کامل کیفیت" (TQM) پیشرفته و بر اساس مدیریت روند تجارت
- جلسه آزاد بحث و گفتگو

شرکت کنندگان در پایان دوره موارد زیر را آموختند:

- برنامه ریزی برای بهبود عملکرد و ارتقا کارایی سازمان
- تعریف فرایندهای کسب و کار و جریان کار
- اولویت بندی نیازها، بهبود فرایندها و شیوه مدیریت پروژه
- بکار گرفتن روش های نظام مند برای بهبود فرایندها
- بازنگری فعالیت های TQM و به روز رسانی آن
- طرح ریزی مدیریت کیفیت جامع برای منابع انسانی و برنامه ریزی توسعه قابلیت ها برای مدیریت فرایندی کسب و کار
- ارتقای اثربخشی ارائه محصول به بازار

اساتيد و سخنرانان:



(۱) **Ulrich Schmitz** اولريش اشميتس

(۲) **Georg Stappen** گئورگ اشتاپن

(۳) **Vladislav Ihl** ولاديسلاو ايهل