

۵- دوره‌های تخصصی در حوزه بازاریابی و فروش

۵-الف - دوره‌های حوزه بازاریابی و فروش (روزانه)

ردیف	عنوان	مدت (ساعت)	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	شهریه برای هر نفر (ریال)
۱	اصول بازاریابی	۱۶ ساعت (۲ جلسه)	-	۱۵-۱۶	-	-	۴-۵	-	-	۲۵-۲۶	-	۱/۵۰۰/۰۰۰

* ساعت تشکیل کلاس‌ها از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ و شهریه شامل هزینه پذیرایی، نهار، جزوات آموزشی استاندارد و گواهینامه موسسه می‌باشد.

۵-ب - دوره‌های حوزه بازاریابی و فروش (تیم روزه)

ردیف	عنوان	مدت (ساعت)	ساعت برگزاری	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	شهریه برای هر نفر (ریال)
۱	بازاریابی برنامه عملیاتی راه موفقیت	۲۸ ساعت (۷ جلسه)	۸:۳۰-۱۲:۳۰	-	-	۱۵ دوشنبه‌ها	-	-	-	۶ دوشنبه‌ها	-	-	۲/۱۰۰/۰۰۰
۲	اصول تدوین طرح‌های تجاری (Business plan)	۳۲ ساعت (۸ جلسه)	۸:۳۰-۱۲:۳۰	-	-	۱۹ سه‌شنبه‌ها	-	-	۹ سه‌شنبه‌ها	-	-	-	۲/۴۰۰/۰۰۰
۳	مهندسی فروش و تکنیک‌های فروش موفق	۳۲ ساعت (۸ جلسه)	۸:۳۰-۱۲:۳۰	۲۲ سه‌شنبه‌ها	-	-	-	۴ سه‌شنبه‌ها	-	-	۱۰ یکشنبه‌ها	-	۲/۴۰۰/۰۰۰
۴	اصول بازاریابی و مدیریت بر بازار	۶۰ ساعت (۱۵ جلسه)	۸:۳۰-۱۲:۳۰	-	۲۴ یکشنبه‌ها	-	-	-	-	-	-	-	۴/۵۰۰/۰۰۰