

دومین دوره:

مدیریت موفق کسب و کار - یادگیری بر پایه مطالعات موردی در ژاپن

Successful Business Management in Japan- Learning Strength by Case Study

دوره آموزشی: "مدیریت موفق کسب و کار طی ۱۰ روز در مهرماه ۸۷ در ژاپن برگزار شد این دوره همراه با بازدیدهایی از کارخانه‌های JFE Steel، پالایش نفت نیپون، صنایع الکترونیک ماتسوشیتا، شرکت ابزارهیراوکا و صنایع سنگین و اتومبیل‌سازی فوجی این دوره آموزشی در دو شهر توکیو و ازاکا تشکیل شد و طی آن مباحث ذیل مطرح شد.

- فرهنگ کسب و کار ژاپن و موقعیت ژاپن در اقتصاد جهانی
 - مطالعات موردی کسب و کار موفق
 - فرهنگ سازمانی برای توسعه محیط کسب و کار نوآورانه
 - استراتژی‌های بازاریابی و رسیدن به رضایت بالاتر مشتری
 - توسعه منابع انسانی برای ایجاد کسب و کار
 - اصلاحات سازمانی
 - مسئولیت پذیری اجتماعی (CSR)
 - بررسی مطالعات موردی در حوزه مدیریت کسب و کار و قاعده‌مندسازی پیشنهادهای استراتژیک برای نوآوری‌های آینده در سازمان
- پس از برگزاری بخش تئوری برنامه آموزشی، بازدید از سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با موضوع، به شرح زیر انجام شد:

۱- شرکت صنایع الکترونیک ماتسوشیتا (پاناسونیک)

- تاسیس شرکت در سال ۱۹۱۸ توسط ماتسوتیتا
- اولین محصول شرکت سویچ و رابط برق
- خالص فروش: ۷۹/۵ میلیارد دلار
- سود عملیاتی: ۴/۵ میلیارد دلار
- سهم سرمایه گذاری در R&D: ۶/۱٪ از رقم خالص فروش
- تعداد نیروی انسانی: ۳۰۵۸۲۸ نفر
- رتبه ۴۷ در سال ۲۰۰۶ در FORTUNE ۵۰۰ و رتبه ۵۹ در سال ۲۰۰۷
- سهم بازار محصولات تولیدی: ۵۰٪ داخل ژاپن، ۵۰٪ بازارهای خارجی



۲- شرکت جی.اف.ای استیل

- تاسیس در سال ۲۰۰۳
- سرمایه : ۲۳۹/۶ میلیون ین
- محصول تولیدی : محصولات فولادی و لوله و اتصالات
- مساحت کارخانه : ۲۵/۱ میلیون متر مربع
- تعداد کارکنان ۴۵۲۰۹ نفر
- خالص فروش : ۳۲۰۳ میلیون ین
- چهارمین شرکت بزرگ صنایع فولادی دنیا

۳- پالایش نفت نیپون

- تاسیس در سال ۱۸۸۸
- تعداد کارکنان ۱۲۶۹۷ نفر
- سرمایه : ۱۳۹/۴ میلیون ین

- خالص فروش سالیانه ۶۶۲۴ میلیون ین
- فعالیت در زمینه پالایش و فروش محصولات نفتی، صادرات و فروش گاز، تولید و فروش الکتریسته

۴- شرکت هیراکاوا

- تاسیس در سال ۱۹۴۹
- فعالیتها: طراحی و تولید ابزار آلات آهنی
- دارای تجربه و تکنولوژی رقابتی در طراحی، فرایندها، توسعه مشتری محور محصولات

۵- صنایع سنگین و اتومبیل سازی فوجی

- تاسیس در سال ۱۹۵۳
- تعداد کارکنان ۱۲۸۰۱ نفر
- سرمایه: ۱۵۳/۷ میلیون ین
- فروش خالص: ۱۵۷۲ میلیون ین
- فعالیت در زمینه تولید ماشین و تجهیزات حمل و نقل، تعمیر و فروش ماشین و هواپیما

شرکت کنندگان دوره :

شرکت کنندگان این دوره ۱۵ نفر از مدیران ارشد و میانی سازمان‌های مختلف ایرانی از جمله، شرکت فولاد آلیاژی ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، شرکت صنایع تجهیزات نفت، بانک صنعت و معدن، گروه ماشین‌سازی تبریز، سازمان بروس و اوراق بهادار، شرکت لیزینگ صنعت و معدن، شرکت کمباین سازی ایران، شرکت شیشه‌های ایمنی به نور، شرکت توسعه و عمران بروجرد و موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی بودند.