

منابع انسانی

Human
Resources
Magazine

No.3. Sept. 2009

سال اول، شماره سوم، شهریور ۱۳۸۸
قیمت ۱۰۰۰۰ ریال

دو ماهنامه تحلیلی، آموزشی، اطلاع رسانی و پژوهشی



تعالی منابع انسانی



نشریه منابع انسانی
دوماهنامه تحلیلی، آموزشی
اطلاع‌رسانی و پژوهشی
سال اول، شماره سوم
شهریور ۱۳۸۸ (۶۸ صفحه)

صاحب امتیاز: موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی
مدیر مسئول: مهندس سید مسعود همایونفر
سر دبیر: دکتر بهروز دری

همکاران این شماره: هومن تصدیقی، فرید خوش‌الحان
یوسف رونق، سیدعمادالدین شجاعی، داوود صابر
احمد فنایی‌پور مهدی صانعی، مراد ملک قاسمی، حسن واحدی

مدیر داخلی: مهندس یزدان یزدانی
دبیر تحریریه: بهرام صلواتی سرچشمه
مسئول امور تحریریه: مرضیه محمودی
امور بازرگانی: مهسا لعلی

امور مشترکین: علیرضا ملاحسنی
امور هنری: ناظم رام
صفحه آرا: معاد طبری

طراح جلد: پوریا کریمی مقدم
ناظر چاپ: رضا ورمزیار
لیتوگرافی: طرح و رنگ

چاپ: شادرنگ - کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص
خیابان انصار، کوچه دوم - پلاک ۳

آدرس دفتر نشریه: خیابان شیخ بهایی جنوبی
خیابان ایرانشناسی، خیابان نهم، موسسه مطالعات
بهره‌وری و منابع انسانی
کد پستی: ۱۴۳۷۸۳۴۳۳۴

تلفن: ۸۸۶۰۴۲۲۲ (داخلی ۵-۴۱)

دورنگار: ۸۸۶۰۴۲۲۰

Web site: www.iphrd.org

www.e-saramad.com

e-mail: hmagazine@iphrd.org

فهرست مطالب

سرمقاله

میزگرد:

مدل ارزیابی و پایش فرایندهای حوزه منابع انسانی

گفتگو:

در مسیر تعالی منابع انسانی

با پیشکسوتان منابع انسانی:

بسیار سفر باید تا پخته شود خامی

مقالات:

مشارکت دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی

آینده کار و مدل مدیریت افراد در آینده

تنوع و اصل عدالت در سازمان‌ها

مدیر ارشد اجرایی سازمان در نقش استخدام‌کننده

گزارش‌ها:

رشد سرمایه‌گذاری در گرو رشد سرمایه‌های انسانی

راهکاری نوین در جهت تبدیل شدن به سازمانی یادگیرنده
و توسعه یافته

بیانیه پایانی پنجمین کنفرانس توسعه منابع انسانی

راه‌های پیروزی

نگاهی دیگر:

انسان، محور توسعه

معرفی سایت

با انجمن‌ها:

انجمن مدیریت منابع انسانی ایران

نقد کتاب:

کدهای رهبری سازمانی

معرفی کتاب:

رهبری منابع انسانی

سرمقاله

پارادایم نوین منابع انسانی با تکیه بر مفاهیمی همچون سرمایه انسانی و فکری، محور حرکت و بقای سازمان‌های موفق و متعالی امروز است. تعالی منابع انسانی علیرغم زمینه‌های متفاوت فرهنگی و اجتماعی سازمان‌ها، مهمترین ضرورت و چالش مدیران و کارشناسان نگاه‌های اقتصادی و سایر نهادهای اجتماعی است. تکامل و تحول نظریه‌های مدیریت منابع انسانی، حیظه‌های جدیدی از بررسی‌ها و مطالعات سازمانی را رقم زده است. ماهیت ارزش‌مدارانه انسان سازمانی چارچوب جامعی از ارزش‌های محوری، معیارها و شاخص‌های برتر را برای تعالی منابع انسانی در یک سازمان فراهم می‌آورد و آنها را کمک می‌کند تا با ارزیابی مستمر عملکرد شامل رویه‌ها، فرایندها و نتایج منابع انسانی، نقاط قوت و فرصت‌های بهبود را شناسایی کرده و برای بهبود آنها برنامه‌ریزی نمایند.

موضوع تعالی منابع انسانی در قالب یک مدل، رویکردی را مشخص می‌کند که در آن می‌توان با شناخت و تمرکز آگاهانه بر نقاط قوت و قابل بهبود حوزه‌های متعدد منابع انسانی، برنامه‌ریزی بهبود کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت منابع انسانی را تهیه و تدارک نمود و با طراحی مجدد ساختار، فرایندها، فعالیت‌ها و سیستم‌های منابع انسانی، سهم عنصر حیاتی انسانی را در تحقق اهداف و استراتژی‌ها با بکارگیری شاخص‌های عملکردی افزایش داد.

توسعه قابل‌ملاحظه مدل‌های تعالی منابع انسانی در سازمان‌های موفق جهان و نقش موثر آن در افزایش انگیزه جهت توسعه فعالیت‌های سازمان و دسترسی به جایگاه و مقام رفیع سازمانی در جامعه، زمینه مناسبی را برای مطالعه، بررسی و بکارگیری مدل‌های تعالی در سازمان‌های کشور فراهم نموده است. لیکن علیرغم تمامی تلاش‌های علمی و کارشناسی جهت توسعه مفهوم و ابزارهای مدل، راه پر فراز و نشیبی در بکارگیری مدل پیش رو قرار دارد. مقوله‌ای همچون مدیریت منابع انسانی در قالب یک رویکرد منطقی، عقلانی و همسو با راهبرد سازمان، ضرورت بررسی و مطالعه عمیق و کارشناسی را در سازمان‌های دانش بنیان نشان می‌دهد.

انجمن مدیریت منابع انسانی به بررسی این چالش پرداخته و با رویکردی ابتکاری در توسعه مدل‌های منابع انسانی سعی در دستیابی به مدلی بومی حاوی ارزش‌ها، رویه‌ها و روش‌های متناسب با ویژگی سازمان‌های کشور داشته است.

از این‌رو بررسی و کنکاش دقیق‌تر چگونگی بکارگیری مدل‌های تعالی منابع انسانی از طریق مصاحبه و میزگرد تخصصی با صاحب نظران، زمینه اصلی این شماره نشریه منابع انسانی را شکل می‌دهد. مواردی همچون، ضرورت طرح مدل تعالی منابع انسانی در سازمان‌ها و تأثیر طرح راهبردی مدل‌های تعالی منابع انسانی در ایجاد زمینه و زیرساخت نظام‌ها و روش‌های مدیریت منابع انسانی، ابتکار عمل در دستیابی به نوعی مدل بومی با توجه به ویژگی سازمان‌های ایرانی، افزایش قابلیت و انعطاف‌پذیری مدل متناسب با شرایط ویژه سازمان‌ها، اشاعه تجربیات بکارگیری مدل در ادبیات مدیریت منابع انسانی، توسعه نظریه‌های برخاسته از نتایج کاربرد مدل در فرایندهای عملیاتی و اجرایی و ... محورهای اصلی بحث چگونگی بکارگیری مدل تعالی منابع انسانی در سازمان‌ها را تشکیل داده است. ایده‌ها و نظرات اعلام شده گویای باور، تفکر و اجرای تخصصی موضوع در سازمان‌هایی است که رویکرد تعالی در پیش گرفته و نیازمند ابزارهایی برای سنجش میزان موفقیت در دستیابی به اهداف و رسالت‌های خود هستند.

بدیهی است توسعه و ترویج مفاهیم و روش‌های مدل تعالی منابع انسانی نیازمند بسترسازی و فرهنگ استفاده از آن متناسب با شرایط خاص سازمان‌هاست. نشریه منابع انسانی امکان ارائه آراء و ایده‌های صاحب‌نظران در توسعه مدل و بکارگیری روش‌های آن را فراهم می‌سازد و از انعکاس دانش و تجربه تخصیص در قالب ارائه ایده، نکات کاربردی و مقاله‌های تخصصی استقبال می‌کند.

سردبیر